

Prestížne ocenenie ZLATÁ PEČAŤ 2011 v kategórii časopis

Poslaním súťaže je morálne a spoločensky oceniť a spropagovať špičkové polygrafické výrobky na Slovensku, a tým podporiť rozvoj polygrafie na Slovensku. Ocenením najlepších výrobkov je zvýšiť záujem o kvalitu vyrábanej produkcie. Zároveň pôsobiť na zvýšenie profesnej hrdosti a spoluzodpovednosti jednotlivcov a pracovných kolektívov za výsledky svojej práce a reprezentácie svojej organizácie (Štatút súťaže). Organizátorom súťaže Zlatá pečať je Zväz polygrafie na Slovensku.



Zlatá pečať

V kategórii časopisov pre dospelých získal najviac sympatií časopis DOM a BÝVANIE

Anketu o najsympatickejší časopis, ktorú organizoval portál www.printy.sk vyhral v silnej konkurencii časopis DOM a BÝVANIE. Hlasovalo sa priamo na portáli od 1. októbra 2010 do 30. novembra 2010. Do ankety sa mohol zapojiť ktokoľvek, kto vyplnil anketový lístok, ale hlasovať mohol len jedenkrát. V uvedenej ankete nešlo o to, zistiť, ktorý časopis je najlepší, najkvalitnejší, alebo vzhľadovo najpríťažlivejší, ale o to ktorý je najsympatickejší. Počas dvojmesačného hlasovania sa do súťaže zapojilo 662 platných hlasujúcich.



Začiatkom roku 2010 sme sa rozhodli využiť krízu ako príležitosť pre mobilizáciu našich schopností a pristúpili sme ku zmene vnútorného layoutu. Týmto bol 4.ročník vydávania časopisu prelomový. Zmenili sme písmo aj celkový dizajn a zároveň aj prístup k výberu tém smerom k moderným trendom v bývaní. Urobili sme to so zámerom ešte viac zatraktívniť časopis v očiach čitateľov, čo sa nám aj podarilo o čom svedčia aj sympatie čitateľov.